

# DMC, Data Management & Consulting

## warum

### Information in Masse und in Rohform

Daten sind – entgegen ihrer Wortbedeutung – heute nichts Gegebenes mehr, sondern wandeln sich. Grosse Datenmengen müssen in kürzester Zeit empfangen, aufbereitet, weitergegeben werden. Die technologische Entwicklung verändert deren Aufbewahrung, Suche und Verarbeitung. Daten und Informationen dominieren das Tagesgeschäft und die private Umgebung immer mehr. Sie wirken sich oft geschäftsentscheidend aus. Ein strukturierter, problemgerechter Umgang mit diesen komplexen Wissensgrundlagen und ihrer Vernetzung ist Unumgänglich geworden.

## für wen

### Partner von Wissenschaft und Wirtschaft

DMC ist ein Daten Management Center für die Betreuung von betriebswirtschaftlichen und naturwissenschaftlich-orientierten Projekten. Mit einer breiten marketing- und verkaufsorientierten Erfahrung verfügt DMC über eine Dienstleistungspalette für die Entwicklung von Grundlagen der Unternehmensbetreuung sowie im Bereich der individuellen Datenbewirtschaftung und Datenbankbetreuung.

## wer

### Team von Fachleuten

Hinter Thomas M. Rüst steht ein effizientes Team von motivierten Spezialisten aus massgeblichen Berufsfeldern.

## was

### Management von Informationen

DMC analysiert, integriert, strukturiert und bewirtschaftet interne und externe Daten – von Data Warehousing bis Data Mining – und baut Ihr optimales Knowledge Management auf. Es sind dies die Grundlagen einer gezielten Unternehmensführung.

Sie profitieren von unserer Kompetenz und Erfahrung in

- Unternehmensführung
- Informatikstrategien
- Datenbank-Design
- Datenbank-Management
- Datenübernahmen
- Coaching

## wie

### Zusammenspiel von Flexibilität und Weitsicht

Wir arbeiten aufgrund von massgeschneiderten Konzepten zielorientiert und systematisch. Unsere Stärke liegt in der individuellen Beratung als Grundlage, im strikten Qualitätsdenken als Garantie und in grösster Kostentransparenz als Sicherheit. Unsere Dynamik ermöglicht, auf neue Situationen rasch und adequat einzugehen und die erforderlichen Prioritäten zu setzen. Dabei behalten wir Ihre langfristigen Ziele im Auge.

## wann

### Coach auf Zeit oder auf Dauer

Unsere aktive Partnerschaft steht Ihnen zur Verfügung, wenn es darum geht, einen zeitlich begrenzten Einsatz zu leisten, Interessen eines Unternehmens zu vertreten, Projekte und Programme individuell zum Erfolg zu führen. Nebst unternehmensstrategischer Beratung sind wir spezialisiert in Fragen von Data-Warehousing.

## wo

### Sitz von Kundennutzen

Kundenorientiertes und erfolgsozentriertes Arbeiten in einem weiten Spektrum von Unternehmen haben einen festen Ort:

DMC Rüst, Data Management & Consulting  
Spitzwaldstrasse 55d, CH-4123 Allschwil  
Fon +41 79 408 12 05, E-mail: [info@dmcrust.ch](mailto:info@dmcrust.ch)